

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2008/2009

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM DATA MINING
PADA ASTRA CREDIT COMPANIES**

Riani Witania Satiajaya	0900798433
Ricky Mulyawan Suryadi	0900798976
Stevano Lorens Widyasmoro	0900804663
Kelas / Kelompok : 07PBT / 003	

Abstrak

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis, merancang dan mengimplementasikan sistem data mining dengan menggunakan Oracle Data Mining (ODM) sebagai alternatif solusi bisnis. Sistem data mining ini dipergunakan untuk menentukan strategi marketing yang terbaik dalam menawarkan produk kepada pelanggan. Adapun algoritma yang dipakai dalam sistem ini adalah algoritma Naïve Bayes. **Metodologi** yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mencakup metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, dan metode data mining. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan berupa wawancara, dan studi kepustakaan. Dan metode analisis yang digunakan meliputi analisis SWOT dan analisis IFAS & EFAS. Sedangkan untuk metode perancangan yang digunakan adalah Entity Relationship Database, State Transition Diagram, dan Perancangan Layar. Selain itu, terdapat metode dalam membangun sistem data mining yang terdiri dari *Business Understanding, Data Understanding, Data Preparation, Modeling, Evaluation, Deployment*. **Hasil yang dicapai** dari penulisan skripsi ini berupa suatu sistem aplikasi yang digunakan oleh pihak marketing untuk memperoleh informasi mengenai karakteristik pelanggan yang dapat dijadikan target pasar yang terbaik serta informasi paket penjualan yang sesuai untuk ditawarkan pada pelanggan tersebut. **Simpulan** dari penulisan skripsi ini adalah sistem data mining telah dibuat dalam bentuk aplikasi yang memiliki banyak fitur untuk mendukung ACC dalam meningkatkan penjualan *direct to customer*.

Kata Kunci

Data Mining, Oracle Data Mining, Naïve Bayes, Supervised, Classification